

Действует с «01» ноября 2022г.

Изменения от «06» февраля 2024г.

Условия проведения маркетинговой акции «Зарабатывайте с друзьями»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия проведения маркетинговой акции (далее – Условия) регулируют правила проведения маркетинговой акции «Зарабатывайте с друзьями» (далее – Акция)¹.

1.2. Настоящие Условия являются публичной офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Срок акцепта настоящей оферты равен сроку проведения Акции.

1.3. Акцептом настоящих Условий Участником Акции, определяемым согласно пункту 3.1 настоящих Условий, является отправка ссылки на оформление Карты потенциальному клиенту в соответствии с пунктом 3.2 настоящих Условий. Акцептом настоящих Условий Потенциальным клиентом, определяемым согласно пункту 3.2 настоящих Условий, является выполнение действий, указанных в пункте 3.3 настоящих Условий.

1.4. Организатор Акции – Банк ГПБ (АО) (далее – Организатор). Место нахождения: г. Москва, адрес: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, дом 16, корпус 1, лицензия Банка России № 354. Официальный сайт Организатора в сети Интернет: <http://www.gazprombank.ru/> (далее – Официальный сайт).

1.5. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации и распространяет свое действие на всех ее участников.

1.6. Участие в Акции является подтверждением ознакомления и согласия Участника Акции и Потенциального клиента со всеми положениями настоящих Условий.

1.7. Срок проведения Акции: 01.11.2022 – 31.12.2024 включительно (далее – период Акции)².

1.8. Организатор осуществляет информирование о проведении Акции в соответствии с разделом 2 настоящих Условий.

1.9. Организатор осуществляет начисление Бонусных баллов³ в соответствии с разделом 3 настоящих Условий.

2. Порядок информирования об условиях Акции

2.1. В период проведения Акции Организатор проводит информационную поддержку Акции путем:

- рассылки сообщений (при наличии согласия Участника на получение рекламы от Организатора, а также согласия на обработку персональных данных в целях продвижения на рынке услуг Организатора путем осуществления прямых контактов с помощью средств связи (направления СМС-/email-сообщений)) на адрес электронной почты (далее – e-mail), предоставленный Участником Акции в рамках заключенного

¹ Термины и определения, используемые в настоящих Условиях и не определенные в них, имеют то же значение, что и в действующих «Правилах комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО)» (далее – Правила КБО) и «Условиях использования банковских карт Банка ГПБ (АО)», являющихся приложением № 1 к Правилам КБО. Правила КБО размещены на Официальном сайте Организатора Акции в сети Интернет по адресу: www.gazprombank.ru в разделе «Документы и тарифы».

² С 00.00 по московскому времени 01.11.2022 по 23.59 по московскому времени 31.12.2024.

³ Бонусный балл – условная единица, начисляемая Организатором за совершение операций по оплате товаров, работ и услуг согласно настоящим Условиям. Бонусные баллы не являются средством платежа

с Организатором Договора об открытии банковского счета, об эмиссии и использовании банковских карт Организатора;

- рассылки СМС-уведомлений (при наличии согласия Участника на получение рекламы от Организатора, а также согласия на обработку персональных данных в целях продвижения на рынке услуг Организатора путем осуществления прямых контактов с помощью средств связи (направления СМС-/email-сообщений)) на номер телефона, указанный Участником Акции в «Заявлении на получение банковской карты Банка ГПБ (АО)»/при доведении участником акции до Организатора информации об изменении номера телефона в соответствии с «Правилами комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО)»;

- размещения настоящих Условий Акции и иной информации о ней на Официальном сайте Организатора.

2.2. Участник Акции и Потенциальный клиент могут отказаться от участия в Акции:

- направив письменное заявление об отказе от участия в Акции при личном обращении в любой офис Организатора Акции с момента опубликования настоящих Условий на Официальном сайте Организатора. «Заявление об отказе от участия в Акции» оформляется участником в свободной форме. Участнику Акции в «Заявлении об отказе от участия в Акции» необходимо указать: фамилию, имя и отчество, паспортные данные и последние четыре цифры номера банковской карты, указанной в пункте 3.1 настоящих Условий. Потенциальный клиент в «Заявлении об отказе от участия в Акции» должен указать: фамилию, имя и отчество и паспортные данные;

- путем обращения в круглосуточную службу поддержки держателей банковских карт по телефонам: +7 (495) 980-41-41 (для звонков из любой точки мира, оплачивается по тарифам оператора связи, предоставляющего услуги связи Участнику Акции), 8-800-100-07-01 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный) или *400 (для абонентов TELE2, МОТИВ, МТС, Билайн, Мегафон, ГПБ Мобайл и Тинькофф мобайл, звонок на территории Российской Федерации бесплатный), при условии проведения аутентификации Участника Акции.

2.3. Отказ Потенциального клиента от участия в Акции не влечет исключения из участия в Акции Участника Акции, а также в случае отказа Участника Акции от участия в Акции Потенциальный клиент не исключается из участия в Акции.

2.4. Организатор оставляет за собой право публиковать на Официальном сайте дополнительную информацию об Акции.

3. Порядок проведения Акции, начисления и выплаты вознаграждения

3.1. Участниками Акции (далее – Участник Акции/Участник) становятся дееспособные физические лица⁴, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 20-летнего возраста, являющиеся держателями дебетовых карт или карт с предоставлением кредита в форме «овердрафт» Visa/MasterCard/МИР/UnionPay Банка ГПБ (АО) со счетом в рублях Российской Федерации (далее – Карта), предоставившие Организатору согласие на получение рекламы, а также согласие на обработку персональных данных в целях продвижения на рынке услуг Организатора путем

⁴ За исключением Клиентов Организатора сегментов VIP и Private Banking, а также:

- граждан Европейского союза;
- налоговых резидентов Европейского союза;
- клиентов, указавших номера телефонов, не зарегистрированных в Российской Федерации;
- клиентов, указавших электронные адреса, зарегистрированные на европейских доменах;
- клиентов, имеющих просроченную задолженность по кредитным продуктам в Банке.

осуществления прямых контактов с помощью средств связи (направления СМС-/e-mail-сообщений) на дату начала Акции, действительное на дату начала Акции (согласия должны быть не отозваны субъектом персональных данных, не прекращены в связи с истечением срока его действия и/или по иным основаниям, отправившие ссылку на оформление Карты.

3.2. Способы получения ссылки для участия в Акции.

3.2.1. В интернет-банке <https://ib.online.gpb.ru> или в мобильном приложении Организатора Участник Акции самостоятельно формирует ссылку на оформление Карты⁵ для ее отправки иному дееспособному физическому лицу⁶, являющемуся гражданином Российской Федерации, достигшему 20-летнего возраста и соответствующего указанным в пункте 3.4 настоящих Условий критериям, именуемому по тексту настоящих Условий «Потенциальный клиент».

3.2.2. Организатор посредством e-mail/СМС-сообщения предоставляет Участнику Акции ссылку на оформление Карты⁵ для ее отправки иному дееспособному физическому лицу⁶, являющемуся гражданином Российской Федерации, достигшему 20-летнего возраста и соответствующего указанным в пункте 3.4 настоящих Условий критериям, именуемому по тексту настоящих Условий «Потенциальный клиент».

3.2.3. Количество привлеченных Потенциальных клиентов Участником Акции не ограничено.

3.3. Потенциальные клиенты, получившие ссылку от Участника Акции, оформляют по ссылке Карту (в момент перехода по ссылке заполняют на специальной странице Официального сайта заявку на Карту с последующим ее получением) и совершают в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Карты, но в Период Акции, расходные операции с учетом ограничений, указанных в пункте 3.5 настоящих Условий, на общую сумму не менее 3 000 руб.⁷ с использованием Карты или ее реквизитов. Заявки поданные через другие каналы оформления заявки или формы на Официальном сайте Организатора не участвуют в Акции.

3.4. Порядок начисления вознаграждения. Начисление Бонусных баллов Участнику Акции производится после выполнения Условий Потенциальным клиентом, указанных в пункте 3.3 настоящих Условий, и совершения самим Участником Акции операции/операций оплаты в торгово-сервисных предприятиях по действующей Карте на сумму не менее 3 000 руб. за период Акции⁸. Организатор начисляет Участнику Акции 2 500⁹ Бонусных баллов после выполнения условий Акции Потенциальным клиентом и совершения операции с учетом ограничений, указанных в пункте 3.5 настоящих Условий, по действующей Карте самим Участником Акции. Срок выплаты вознаграждения осуществляется в соответствии с пунктом 3.6 настоящих Условий.

3.5. В Акции не учитываются следующие виды операций, проведенные с использованием Карты или ее реквизитов:

⁵ Открытой в рамках тарифов Банка ГПБ (АО) на выпуск и обслуживание расчетных банковских карт категории Visa Gold/Mastercard World/МИР/UnionPay с предоставлением кредита в форме «овердрафт» (180 дней, 180 дней Union pay, Универсальная карта) (02.10.00, 02.10.04, 02.08.00).

⁶ За исключением клиентов Организатора сегментов VIP и Private Banking.

⁵ Открытой в рамках тарифов Банка ГПБ (АО) на выпуск и обслуживание расчетных банковских карт категории Visa Gold/Mastercard World/МИР//UnionPay с предоставлением кредита в форме «овердрафт» (180 дней, 180 дней Union pay, Универсальная карта) (02.10.00, 02.10.04, 02.08.00).

⁶ За исключением клиентов Организатора сегментов VIP и Private Banking.

⁷ Совершенными в Период Акции считаются только операции, учтенные по счету Карты в Период Акции.

⁸ Совершенными в Период Акции считаются только операции, учтенные по счету Карты в Период Акции.

⁹ Размер вознаграждения для карт, оформленных с 06.02.2024. Для карт, оформленных до 06.02.2024 размер вознаграждения равен 1000 Бонусных баллов.

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- пополнение счета Карты путем внесения наличных денежных средств или осуществления безналичного перевода;
- погашение задолженности по кредиту со счета Карты;
- перевод денежных средств, в том числе перевод с карты на карту с использованием устройств самообслуживания (банкоматы, терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции с признаками «Quasi-cash»: покупка дорожных чеков и лотерейных билетов, облигаций, драгоценных металлов в банковских организациях, а также совершение операций в казино и иных игорных заведениях при оплате ставок и пари, в том числе через сеть Интернет;
- при оплате товаров (работ/услуг) с использованием Карты или ее реквизитов через автоматические устройства самообслуживания (банкоматы, терминалы) Банка, Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции в категориях торгово-сервисных предприятий (ТСП), указанных в таблице:

МСС-код	Сфера деятельности ТСП
4812	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов)
4813	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Специализированные торговые точки по продаже телекоммуникационных устройств)
4814	Telecommunication Services (Звонки с использованием телефонов, считывающих магнитную ленту)
4816	Computer Network Services (Компьютерная сеть/информационные услуги)
4829	Wires, Money Orders (Денежные переводы)
4900	Utilities (Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода)
6010, 6011	Операции, связанные с выдачей наличных денежных средств
6012	Financial Institutions (Финансовые институты – торговля и услуги)
6050, 6051	Операции пополнения электронных кошельков и приобретения prepaid карт
6211	Service providers (Поставщики услуг)
6529, 6530	Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях
6531	Пополнение баланса счета в системе Mastercard
6532 – 6538	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями
6540	Операции, связанные с пополнением небанковских prepaid карт, счетов
7299	Miscellaneous General Services (Прочий сервис)
7311	Advertising Services (Рекламные услуги)
7372	Computer Programming (Программирование, обработка данных, интегрированные системы, дизайн)
7399	Miscellaneous Business Services (Бизнес-сервис)
7995	Betting / Casino Gambling (Казино, азартные игры)
8999	Professional Services, Not Elsewhere Class (Профессиональные услуги)
9211	Court costs, including alimony and child support (Судебные издержки)
9222	Fines (Штрафы)
9223	Bail and bond payments (Залог и платежные обязательства)
9311	Government services (Государственные сервисы)

МСС-код	Сфера деятельности ТСП
9399	Government services – not elsewhere classified (Правительственные услуги)
9402	Postal services – government only (Государственные почтовые услуги)
9754	Other (Прочие сервисы)

Поскольку Организатор не является стороной отношений между Потенциальным клиентом и Участником Акции и торгово-сервисным предприятием, то Организатор не несет ответственности за некорректное предоставление информации о МСС-коде, присвоенном ТСП обслуживающим его банком-эквайером, и за корректность настроек МСС-кода. Информацию о МСС-коде Потенциальный клиент и Участник Акции получают самостоятельно:

- до совершения операции оплаты – непосредственно в ТСП;
- после совершения операции оплаты – любым из перечисленных способов: по телефону круглосуточной службы поддержки держателей банковских карт: +7 (495) 980-41-41 (для звонков из любой точки мира, оплачивается по тарифам оператора связи, предоставляющего услуги связи держателю карты), 8-800-100-07-01 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный) или *400 (для абонентов TELE2, МОТИВ, МТС, Билайн, Мегафон, ГПБ Мобайл и Тинькофф мобайл (звонок на территории Российской Федерации бесплатный);
- обратившись в офис Организатора.

3.6. Порядок выплаты вознаграждения. Начисленные Бонусные баллы конвертируются в рубли из расчета 1 рубль Российской Федерации за 1 Бонусный балл. Вознаграждение зачисляется Участникам Акции на счета Карт не позднее 25 календарного дня месяца, следующего за месяцем совершения операции по Карте¹⁰ в соответствии с пунктом 3.4 Условий. В случае если на момент выплаты вознаграждения у Участника Акции нет действующей Карты Организатора, выплата вознаграждения такому клиенту не осуществляется.

Организатор в рамках проводимой Акции не осуществляет начисление и выплату вознаграждения лицам, состоящим с Организатором в трудовых отношениях, которые осуществляют привлечение физических лиц на обслуживание в Банк ГПБ (АО), продажу и выдачу банковских карт Организатора.

3.7. Организатор Акции вправе вносить изменения в условия Акции, уведомив об этом Участников Акции путем размещения актуальной версии Условий на Официальном сайте.

3.8. Акция не является конкурсом, публичным обещанием награды, стимулирующей лотереей, участие в Акции является бесплатным и не основано на риске и случайном выигрыше.

¹⁰ При условии, что Организатор получил от платежной системы расчетную информацию в том же месяце, что и совершение операции оплаты.

Условия проведения маркетинговой акции «Приводи друзей в Газпромбанк»

1. Общие положения

1.1. Настоящие условия проведения маркетинговой акции (далее – Условия) регулируют правила проведения маркетинговой акции «Приводи друзей в Газпромбанк» (далее – Акция).

1.2. Условия являются публичной офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Срок акцепта настоящей оферты равен сроку проведения Акции.

1.3. Акцептом Условий Участниками является совершение действий в соответствии с пунктом 3.3 Условий, направленных на получение вознаграждения в рамках Акции.

1.4. Организатор Акции – Банк ГПБ (АО) (далее – Организатор).

Место нахождения: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, дом 16, корпус 1, лицензия Банка России № 354. Официальный сайт Организатора в сети Интернет: www.gazprombank.ru (далее – Сайт).

1.5. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации и распространяет свое действие на всех ее участников.

1.6. Участники Акции определяются в соответствии с пунктом 3.1 Условий. Участие в Акции является подтверждением ознакомления, а также полного и безоговорочного согласия Участника со всеми положениями Условий.

1.7. Срок проведения Акции (далее – Период Акции): с 21.09.2023 по 31.07.2024.

1.8. Все действия, предусмотренные Условиями, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 00:00:00 по 23:59:59 включительно соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в Условиях, необходимо рассматривать как московское.

1.9. Организатор осуществляет информирование о проведении Акции в соответствии с разделом 2 Условий.

1.10. Термины и определения:

Баланс – входящий остаток денежных средств в рублевом эквиваленте, размещенных на Счете.

Заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты, начисляемое работодателем.

Индивидуальная зарплатная карта – Универсальная карта, выпущенная в рамках Акции, на которую осуществляется зачисление Заработной платы.

Карта (Карточный продукт) – Универсальная карта и/или Премиальная карта, и/или Индивидуальная зарплатная карта, и/или Премиальная индивидуальная зарплатная карта.

Накопительный счет/Счет – банковский счет физических лиц, предназначенный для совершения расчетных, кассовых и иных операций, установленных действующем законодательством Российской Федерации, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а также деятельности лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, с возможностью получения процентов на остаток денежных средств, находящихся на Счете.

Премиальная индивидуальная зарплатная карта – Премиальная карта, выпущенная в рамках Акции, на которую осуществляется зачисление Заработной платы.

Премиальная карта – основная расчетная (дебетовая) банковская карта платежной системы «Мир»/UnionPay на материальном носителе, выпущенная Банком ГПБ (АО) в рамках пакета услуг «Газпромбанк. Премиум».

Расходная операция – операция по оплате товаров (работ, услуг) в ТСП, совершенная с использованием Карты или ее реквизитов с учетом ограничений, указанных в пункте 4.6 Условий.

Торгово-сервисное предприятие (ТСП) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принимающий к оплате банковские карты в качестве платежного инструмента для расчетов за реализуемые товары, работы, услуги.

Универсальная карта – основная расчетная (дебетовая) банковская карта платежной системы «Мир»/UnionPay на материальном носителе, выпущенная Банком ГПБ (АО) в рамках пакета услуг «Универсальный».

Уникальная ссылка – ссылка для оформления заявки на выпуск Карты, предоставляемая Банком Клиенту Организатора в соответствии с пунктом 3.2 Условий. Срок действия Уникальной ссылки равняется Периоду Акции.

Участник – физическое лицо, соответствующее определению согласно пункту 3.1 Условий, за исключением клиентов Организатора сегментов VIP и Private Banking.

Целевое действие¹¹ – совершение Участником обязательных действий согласно пункту 3.4 Условий, направленных на получение вознаграждения в рамках Акции.

Термины и определения, используемые в настоящих Условиях и не определенные в них, имеют то же значение, что и в действующих Правилах комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО) (далее – Правила КБО). Правила КБО размещены на Сайте в разделе «Документы и тарифы».

2. Порядок информирования об условиях Акции

2.1. В период проведения Акции Организатор проводит информационную поддержку Акции Участникам¹² путем:

- рассылки сообщений (при наличии действительного на дату рассылки согласия Участника на получение рекламы, а также согласия на обработку персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи (статья 15 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и статья 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»)) на адрес электронной почты, предоставленный Участником в рамках заключенного с Организатором договора об открытии банковского счета, об эмиссии и использовании банковских карт Банка ГПБ (АО);

- рассылки Push-уведомлений/СМС-сообщений (при наличии действительного на дату рассылки согласия Участника на получение рекламы, а также согласия на обработку персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи (статья 15 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и статья 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»)) на номер телефона, указанный Участником в «Заявлении на получение банковской карты Банка ГПБ (АО)»/при доведении Участником до Организатора информации об изменении номера телефона в соответствии с «Правилами комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО)»;

- размещения Условий и иной информации об Акции на Сайте, в Мобильном Банке/Интернет Банке.

¹¹ Условия распространяются на Карты, оформленные Потенциальными клиентами по Уникальным ссылкам в Период Акции, по которым за выполнение условий Акции вознаграждение не было начислено Организатором.

¹² За исключением Участников, указавших номера телефонов, не зарегистрированные в Российской Федерации, и/или, указавших электронные адреса, имеющие доменные имена, отличные от .ru, .su, .com, .рус, .рф.

2.2. Физическое лицо может отказаться от участия в Акции, оформив письменное заявление об отказе от участия в Акции при личном обращении в любой офис Организатора с момента опубликования Условий на Сайте. Заявление об отказе от участия в Акции оформляется физическим лицом в свободной форме с обязательным указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) и паспортных данных.

2.3. Организатор оставляет за собой право публиковать на Сайте дополнительную информацию об Акции.

3. Порядок проведения Акции

3.1. Участниками Акции становятся:

3.1.1. Клиенты Организатора – дееспособные физические лица, являющиеся гражданами России, достигшие 18-летнего возраста, заключившие с Организатором договор об открытии банковского счета, об эмиссии и использовании банковских карт Банка ГПБ (АО).

3.1.2. Потенциальные клиенты – дееспособные физические лица, являющиеся гражданами России, достигшие 18-летнего возраста на момент оформления заявки на получение Карты по Уникальной ссылке и не являющиеся держателями дебетовых банковских карт Банка ГПБ (АО), и не имеющие заявок на них в течение последних 3 (трех) календарных месяцев до даты оформления заявки на получение Карты по Уникальной ссылке.

3.2. Организатор посредством сообщения на электронную почту, в Мобильном Банке/Интернет Банке предоставляет Клиенту Организатора Уникальную ссылку на оформление заявки на выпуск Карты для отправки ее Потенциальным клиентам.

3.3. Для участия в Акции необходимо:

3.3.1. Клиенту Организатора:

- в Период Акции направить Потенциальному клиенту Уникальную ссылку на Карту;
- в месяц выполнения Потенциальным клиентом требований в соответствии с подпунктом

3.4.2 Условий, совершить Целевое действие.

3.3.2. Потенциальному клиенту, получившему Уникальную ссылку от Клиента Организатора:

- в Период Акции оформить по Уникальной ссылке, полученной от Клиента Организатора, одну из карт, участвующую в Акции, путем заполнения заявки на выпуск Карты на открывшейся по Уникальной ссылке странице Сайта и получить ее в период Акции, но не позднее 3 (трех) месяцев со дня подачи заявки на Карту;

- совершить Целевое действие, соответствующее данному Карточному продукту, согласно подпункту 3.4.2 Условий.

3.4. Целевым действием является:

3.4.1. Для Клиента Организатора - совершение с использованием дебетовой карты, выпущенной Банком ГПБ (АО), или ее реквизитов не менее одной Расходной операции на любую сумму.

3.4.2. Для Потенциального клиента:

- по Универсальной карте – совершение с использованием данной Карты не менее одной Расходной операции на общую сумму не менее 3 000 (трех тысяч) рублей в течение 2 календарных месяцев, включая месяц получения Карты;

- по Премииальной карте - совершение с использованием данной Карты не менее одной Расходной операции на общую сумму не менее 100 000 (ста тысяч) рублей в течение 2 (двух) календарных месяцев, включая месяц получения Карты, или открытие и пополнение в течение 2 (двух) календарных месяцев, включая месяц получения Карты, Накопительного счета на сумму не менее 1 000 000 (один миллион) рублей и обеспечение Баланса в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты открытия Счета;

- по Индивидуальной зарплатной карте – обеспечение поступления на данную Карту Заработной платы на общую сумму не менее 15 000 (пятнадцати тысяч) рублей в календарный месяц в любом из 3-х календарных месяцев, включая месяц получения Карты;

- по Премииальной индивидуальной зарплатной карте – обеспечение поступления на данную Карту Заработной платы на общую сумму не менее 250 000 (двухсот пятидесяти тысяч) рублей в календарный месяц в любом из 3-х календарных месяцев, включая месяц получения Карты.

3.5. В Акции не принимают участие Карты:

- оформленные без перехода на Сайт по Уникальной ссылке;
- оформленные по Уникальной ссылке после истечения Периода Акции.

4. Порядок начисления вознаграждения

4.1. Организатор начисляет вознаграждение:

4.1.1. Клиенту Организатора – за выполнение требований в соответствии с пунктом 3.3 Условий при оформлении Потенциальным клиентом:

- Универсальной карты – 1 000 (одну тысячу) рублей за первого Потенциального клиента, 1 500 (одну тысячу пятьсот) рублей за второго и последующих Потенциальных клиентов;
- Премииальной карты – 5 000 (пять тысяч) рублей за первого Потенциального клиента, 6 000 (шесть тысяч) рублей за второго и последующих Потенциальных клиентов;
- Индивидуальной зарплатной карты – 1 500 (одну тысячу пятьсот) рублей за первого Потенциального клиента, 2 000 (две тысячи) рублей за второго и последующих Потенциальных клиентов за поступление на Карту Заработной платы;
- Премииальной индивидуальной зарплатной карты – 2 000 (две тысячи) рублей за первого Потенциального клиента, 2 500 (две тысяч пятьсот) рублей за второго и последующих Потенциальных клиентов за поступление на Карту Заработной платы.

Вознаграждение может суммироваться при выполнении условий по Универсальной карте и Индивидуальной зарплатной карте или по Премииальной карте и Премииальной индивидуальной зарплатной карте.

Количество Потенциальных клиентов для расчета суммы вознаграждения учитывается в разрезе каждого Карточного продукта за календарный месяц, в котором Условия были выполнены Потенциальным клиентом и Клиентом Организатора.

4.1.2. Потенциальному клиенту – за выполнение требований в соответствии с подпунктом 3.3.2 Условий при оформлении:

- Универсальной карты – 500 (пятьсот) рублей;
- Премииальной карты – 3 000 (три тысячи) рублей;
- Индивидуальной зарплатной карты – 1 500 (одну тысячу пятьсот) рублей за поступление на данную Карту Заработной платы на сумму не менее 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей в календарный месяц в любом из 3-х календарных месяцев со дня получения Карты;
- Премииальной индивидуальной зарплатной карты – 2 000 (две тысячи) рублей за поступление на данную Карту Заработной платы на сумму не менее 250 000 (двухсот пятидесяти тысяч) рублей в календарный месяц в любом из 3-х календарных месяцев со дня получения Карты.

4.2. Начисление вознаграждения производится:

- Клиенту Организатора – при единовременном выполнении требований согласно пункту 3.3 Условий Клиентом Организатора и Потенциальным клиентом;
- Потенциальному клиенту – при выполнении требований согласно подпункту 3.3.2 Условий Потенциальным клиентом.

4.3. Вознаграждение Клиенту Организатора выплачивается за каждого привлеченного Потенциального клиента. Количество вознаграждений одному Клиенту Организатора не ограничивается.

4.4. Вознаграждение Потенциальному клиенту выплачивается за весь Период Акции за одну Карту, по которой требования согласно подпункту 3.3.2 Условий выполнены первыми.

4.5. Если условия одним Потенциальным клиентом выполнены по нескольким Картам одновременно, выплата вознаграждения Потенциальному клиенту и Клиенту Организатора

осуществляется по следующей приоритетности Карт: Премиальная карта, Премиальная индивидуальная зарплатная карта, Индивидуальная зарплатная карта, Универсальная карта.

4.6. В Акции не учитываются следующие виды операций, проведенные с использованием Карты или ее реквизитов:

4.6.1. Получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных.

4.6.2. Пополнение счета Карты путем внесения наличных денежных средств или осуществления безналичного перевода.

4.6.3. Погашение задолженности по кредиту со счета Карты.

4.6.4. Перевод денежных средств с карты на карту, в том числе с использованием устройств самообслуживания (банкоматы, терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка.

4.6.5. Операции с признаками «Quasi-cash»: покупка дорожных чеков и лотерейных билетов, облигаций, драгоценных металлов в банковских организациях, а также совершение операций в казино и иных игорных заведениях при оплате ставок и пари, в том числе через сеть Интернет.

4.6.6. При оплате товаров (работ/услуг) с использованием Карты или ее реквизитов через автоматические устройства самообслуживания Организатора: банкоматы, терминалы, «Интернет Банк» и/или «Мобильный Банк».

4.6.7. При оплате товаров (работ/услуг) с использованием QR-кода.

4.6.8. При оплате товаров (работ/услуг) в ТСП METRO Cash&Carry, SELGROS Cash&Carry.

4.6.9. ТСП-получатель денежных средств находится за пределами территории Российской Федерации.

4.6.10. Операции в категориях ТСП, указанных в таблице:

МСС-код	Сфера деятельности ТСП
4812	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов)
4813	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Специализированные торговые точки по продаже телекоммуникационных устройств)
4814	Telecommunication Services (Звонки с использованием телефонов, считывающих магнитную ленту)
4816	Computer Network Services (Компьютерная сеть/информационные услуги)
4829	Wires, Money Orders (Денежные переводы)
4900	Utilities (Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода)
6010, 6011	Операции, связанные с выдачей наличных денежных средств
6012	Financial Institutions (Финансовые институты – торговля и услуги)
6050, 6051	Операции пополнения электронных кошельков и приобретения prepaid карт
6211	Service providers (Поставщики услуг)
6529, 6530	Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях
6531	Пополнение баланса счета в системе Mastercard
6532–6538	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями
6540	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями
7299	Miscellaneous General Services (Прочий сервис)
7311	Advertising Services (Рекламные услуги)
7372	Computer Programming (Программирование, обработка данных, интегрированные системы, дизайн)

МСС-код	Сфера деятельности ТСП
7399	Miscellaneous Business Services (Бизнес-сервис)
7995	Betting/Casino Gambling (Казино, азартные игры)
8999	Professional Services, Not Elsewhere Class (Профессиональные услуги)
9211	Court costs, including alimony and child support (Судебные издержки)
9222	Fines (Штрафы)
9223	Bail and bond payments (Залог и платежные обязательства)
9311	Government services (Государственные сервисы)
9399	Government services – not elsewhere classified (Правительственные услуги)
9402	Postal services – government only (Государственные почтовые услуги)
9754	Other (Прочие сервисы)

4.7. Поскольку Организатор не является стороной отношений между Потенциальным клиентом и ТСП, то Организатор не несет ответственности за некорректное предоставление информации о МСС-коде, присвоенном ТСП обслуживающим его банком-эквайером, и за корректность настроек МСС-кода.

Информацию о МСС-коде Потенциальный клиент получает самостоятельно:

- до совершения операции оплаты – непосредственно в ТСП;

- после совершения операции оплаты – любым из перечисленных способов:

по телефону круглосуточной службы поддержки держателей банковских карт: 8 (495) 980-41-41 (для звонков из любой точки мира, оплачивается по тарифам оператора связи, предоставляющего услуги связи держателю карты), 8-800-100-07-01 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный) или 400 (для абонентов TELE2, МОТИВ, МТС, Билайн, Мегафон, Тинькофф Мобайл, Газпромбанк Мобайл звонок на территории Российской Федерации бесплатный);

обратившись в офис Организатора.

5. Порядок выплаты вознаграждения

5.1. Вознаграждение зачисляется:

5.1.1. Клиенту Организатора на счет любой действующей дебетовой карты Банка ГПБ (АО) не позднее 25-го календарного дня месяца, следующего за месяцем выполнения Клиентом Организатора и Потенциальным клиентом требований в соответствии с пунктом 3.3 Условий.

5.1.2. Потенциальному клиенту на счет Карты не позднее 25-го календарного дня месяца, следующего за месяцем выполнения Потенциальным клиентом требований в соответствии с пунктом 3.3 Условий.

5.2. В случае закрытия счета банковской карты Участника на момент выплаты вознаграждения согласно пункту 5.1 Условий вознаграждение не выплачивается, а такой Участник считается не соответствующим критериям получения вознаграждения, определенным Условиями.

5.3. В случае осуществления Участником операции отмены, возврата (или частичного возврата) Расходной операции, оспаривания операции, включенной в расчет Расходных операций, соответствующая Расходная операция не учитывается при расчете вознаграждения (при частичном возврате – учитываются за вычетом частичного возврата).

5.4. Организатор в рамках проводимой Акции не осуществляет начисление и выплату вознаграждения лицам, состоящим с Организатором в трудовых отношениях, которые осуществляют привлечение физических лиц на обслуживание в Банк ГПБ (АО), продажу и выдачу банковских карт Организатора.

5.5. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции без уведомления и объяснения причин в случае, если Организатор сочтет действия Участника

недобросовестными, мошенническими или иным образом нарушающими условия участия в Акции.

5.6. В случае ошибочного начисления вознаграждения в рамках Акции по причине технического сбоя либо сбоя программного обеспечения Организатор имеет право осуществить возврат ошибочно начисленного вознаграждения.

5.7. В Акции учитываются операции, по которым на момент подведения итогов получено финансовое подтверждение о списании денежных средств со счета Карты.

5.8. Организатор вправе вносить изменения в условия Акции, прекратить или временно приостановить проведение Акции, но не ранее 30 (тридцати) дней с момента начала Акции, уведомив об этом Участников путем размещения актуальной версии Условий на Сайте за 5 (пять) календарных дней до вступления в силу таких изменений. В случае если изменения связаны с улучшением условий обслуживания в рамках Акции или изменением законодательства Российской Федерации, Организатор осуществляет уведомление об изменениях в Условия не позднее 1 (одного) календарного дня до вступления в силу таких изменений.

5.9. Акция не является конкурсом, публичным обещанием награды, стимулирующей лотереей, участие в Акции является бесплатным и не основано на риске и случайном выигрыше.

5.10. Претензии Участников принимаются Организатором к рассмотрению не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты ее окончания.

Претензия может быть подана Участником путем личного обращения в любой офис Банка, обращения по телефонам Контакт-центра Организатора 8 800 100 07 01 (номер доступен для звонков из/по России), +7 (495) 980-41-41; 400 (для абонентов TELE2, МОТИВ, МТС, Билайн, Мегафон, Тинькофф Мобайл, Газпромбанк Мобайл звонок на территории Российской Федерации бесплатный) или направления письменного обращения по адресу Организатора: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, дом 16, корпус 1. Претензия в письменном виде должна содержать наименование и адрес местонахождения Организатора, фамилию, имя, отчество (если иное не вытекает из закона или национального обычая), номер основного документа, удостоверяющего личность Участника, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе. Срок рассмотрения претензий – до 30 (тридцати) календарных дней.